



## **Πίνακας Περιεχομένων**

### **1. Εισαγωγή**

- 1.1. Η εξέλιξη των βασικών οικονομικών μεγεθών 2007 - 2018
- 1.2. Γραφική απεικόνιση βασικών οικονομικών μεγεθών
- 1.3. Το οργανόγραμμα της Τεχνόπολης

### **2. Το Επιχειρησιακό Σχέδιο 2019 - 2021 σε αριθμούς**

- 2.1. Βασικά Μεγέθη του Ε/Σ της Τεχνόπολης 2019 - 2021
- 2.2. Η σύνθεση του #KatheMeraTexnopoli και ο κοινωνικός χαρακτήρας του χώρου

# 1. Εισαγωγή

## #20yrsTechnopolis

### Βιομηχανικό παρελθόν | Πολιτιστικό παρόν | Καινοτόμο μέλλον

Το 1999, η Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων ανοίγει τις πόρτες της στο παλιό εργοστάσιο φωταερίου της Αθήνας μεταμορφώνοντας το σε ένα από τους πιο δυναμικούς και πιο ανοιχτούς χώρους πολιτισμού στην καρδιά της πόλης, ο οποίος διαμόρφωσε σε μεγάλο βαθμό τη γειτονιά του Γκαζιού.

Εδώ και 20 χρόνια, η Τεχνόπολη είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις **σημαντικότερες πολιτιστικές εκδηλώσεις** που συμβαίνουν στην Αθήνα, μουσικές συναυλίες, εκθέσεις και φεστιβάλ.

Ποιος δεν έχει αναμνήσεις από τις πρώτες διοργανώσεις του JazzFestival, το φεστιβάλ κόμικς της Βαβέλ, το VideoArtFestival, συναυλίες μεγάλων Ελλήνων και ξένων καλλιτεχνών;

Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια η Τεχνόπολη, υλοποιώντας ένα 5ετές Επιχειρησιακό Σχέδιο, έχει εξελιχθεί σημαντικά και η λειτουργία της ενισχύθηκε, αρχικά, με τη δημιουργία του **Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου**, το 2013, με στόχο να αναδειχτεί η ιστορική αξία του παλιού εργοστασίου φωταερίου της Αθήνας, ενός σπάνιου –ίσως του σπανιότερου για τα ευρωπαϊκά δεδομένα – βιομηχανικού μνημείου.

Λίγο αργότερα, το 2014, ιδρύθηκε το **INNOVATHENS powered by Samsung**, ένας κόμβος για την ανάπτυξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, αποδεικνύοντας ότι η Τεχνόπολη είναι απόλυτα συντονισμένη με το παρόν και έτοιμη κάθε φορά να υποδεχθεί το εκάστοτε μέλλον.

Κάθε ένας από τους **τρεις πυλώνες λειτουργίας** της – οι **Πολιτιστικές εκδηλώσεις**, το **Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου** και το **INNOVATHENS** – έχει έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα και προσελκύει διαφορετικά κοινά. Παρότι αυτό εξακολουθεί να συμβαίνει, οι 3 πυλώνες, μέσω του περιεχομένου των εκδηλώσεων-δράσεων τους, κάθε χρόνο **συμπράττουν** όλο και περισσότερο με αποτέλεσμα πλέον, πολύ συχνά να **αλληλοσυμπληρώνονται**. Βέβαια, χωρίς τη μοναδικότητα και την ιδιαιτερότητα του καθενός χωριστά κανένα όλο δεν θα είχε αξία. Στόχος μας είναι ο καθένας να διατηρήσει την **ταυτότητά** του και την αυτόνομη συμβολή του αυξάνοντας, παράλληλα, τις μεταξύ τους **συνέργειες** –κάτι που διαπιστώνει εύκολα κανείς και από τη διαμόρφωση του φετινού μας προγράμματος.

Το 2011, παραλάβαμε μία Τεχνόπολη με ίδια έσοδα σε ποσοστό 35% και στήριξη κατά 65% από το δήμο και μία προβληματική διαχείριση με πολλές ατασθαλίες.

Σήμερα το **ποσοστό ιδίων εσόδων είναι 65%**, ενώ τα **ιδία έσοδα σε απόλυτο μέγεθος έχουν διπλασιαστεί, (αύξηση 100%)**. Αυτή η **οικονομική διάρθρωση**, σε συνδυασμό με την **ποιότητα των εκδηλώσεων** (900 εκδηλώσεις ανά έτος, οι οποίες προσφέρονται είτε με χαμηλό αντίτιμο είτε δωρεάν) και τη συνακόλουθη **επισκεψιμότητα** που έχουν να επιδείξουν και οι 3 πυλώνες λειτουργίας της Τεχνόπολης (περισσότεροι από 1.000.000 επισκέπτες το χρόνο), συνθέτουν –κατά τη

γνώμη μας- ένα πρότυπο μοντέλο δημοτικής επιχείρησης, τόσο για τα ελληνικά όσο και για τα διεθνή δεδομένα.

Συνεργαζόμαστε με τον ιδιωτικό τομέα και σημαντικούς φορείς, ιδρύματα και εταιρίες εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα του χώρου μέσα από παραγωγές, μισθώσεις και χορηγίες. Θεωρούμε ότι το αποδεδειγμένα αποτελεσματικό αυτό μοντέλο λειτουργίας χρειάζεται να συνοδευτεί από **αυξήσεις κεφαλαίου** για να μπορεί να συντηρείται συστηματικά το μοναδικό αυτό βιομηχανικό μνημείο και να συνεχίσει να αναπτύσσεται και να έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στη συνδιαμόρφωση του πολιτιστικού χάρτη της Αθήνας.

Επιθυμία μας είναι ο χώρος να εξακολουθήσει να είναι προσβάσιμος και προσιτός σε όλη αυτή την ευρεία γκάμα κοινού που τιμά με την παρουσία του την Τεχνόπολη και για τον λόγο αυτό συνεχίζουμε και φέτος με **παραγωγές-θεσμούς**:

- Το **Athens Technopolis Jazz Festival**, που μετρά κι αυτό σχεδόν 20 χρόνια, όπως και η ίδια η Τεχνόπολη, και τα τελευταία χρόνια προχωράει, εξελίσσεται, υποδέχεται σπουδαίους καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο και φιλοξενεί ένα πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων δράσεων.
- Το μεγαλύτερο φεστιβάλ επιστήμης και καινοτομίας της πόλης, το **Athens Science Festival**, που κάθε χρόνο φροντίζει να φέρνει σε επαφή το ευρύ κοινό, νέους, οικογένειες, παιδιά, με τις τελευταίες εξελίξεις της επιστήμης.
- Τις **Κυριακές στην Τεχνόπολη**, την πιο αγαπημένη οικογενειακή συνήθεια μικρών και μεγάλων, που προσφέρει δωρεάν εκπαιδευτικές δράσεις για όλους.
- Το **Summer Camp στην Τεχνόπολη**, ένα συναρπαστικό πρόγραμμα 4 εβδομάδων, 4 διαφορετικών θεματικών για παιδιά 6 έως 12 ετών.
- Το παιδικό φεστιβάλ **Π100 - Πλανήτης Τεχνόπολη** που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά τον Σεπτέμβριο του 2018 με την ανταπόκριση του κοινού να είναι εξαιρετικά θετική και να ξεπερνά κάθε μας προσδοκία –πράγμα το οποίο μας οδήγη στο να είμαστε βέβαιοι ότι πρόκειται για έναν νέο θεσμό.
- Το καινοτόμο **εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Το παιδί, η πόλη και τα μνημεία»** για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του οποίου υπεύθυνη είναι η πρόεδρος της Τεχνόπολης, Πόπη Διαμαντάκου και εμπλουτίζει τα προγράμματα του άξονα **Δημιουργικής Μάθησης**.
- Τη **Full moon fiesta**, την πιο δροσερή καλοκαιρινή γιορτή κάτω από την πανσέληνο του Ιουλίου.
- Παράλληλα και φέτος, μας τιμούν με την παρουσία τους **μεγάλες εταιρίες και μεγάλες διοργανώσεις** που έχουν αγαπηθεί από το κοινό και έχουν συνδεθεί με το χώρο της Τεχνόπολης: Athens Bar Show, Athens Coffee Festival, Dinner in the Sky, The Meet Market, Ημέρες Καριέρας, Vintage Toys, Vinyl Market, έκθεση φωτογραφικής ομάδας METAPolis, η Επέλαση των Ξωτικών κ.ά.

## Τι νέο ετοιμάζουμε;

- Καλωσορίζουμε τη **σειρά βραδινών δράσεων Let'sbelate!** που διοργανώνει το Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου με στόχο να γνωρίσουν ακόμα περισσότερες ομάδες κοινού το νεότερο αυτό βιομηχανικό μνημείο και τα θέματα που πραγματεύεται μέσα από ξεχωριστές δραστηριότητες. Το Μουσείο μας εγκαινιάζει ταυτόχρονα μία **νέα αισθητηριακή διαδρομή** για οικογένειες και παιδιά, η οποία λειτουργεί συμπληρωματικά με την κύρια, και μας προσκαλεί να ανακαλύψουμε το παλιό εργοστάσιο με όλες μας τις αισθήσεις.
- Το INNOVATHENS powered by Samsung, πλέον, «παντρεύει» με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τον πολιτισμό με την επιχειρηματικότητα καθώς τα **προγράμματα για τις πολιτιστικές βιομηχανίες** έχουν προσελκύσει το ενδιαφέρον μιας μεγάλης μερίδας κοινού που, κατά τη γνώμη μας, αντιλαμβάνεται από τώρα το μέλλον, συνεπώς θα είναι το μέλλον αυτής της πόλης. Επιπλέον, όσο αυξάνονται τα **ευρωπαϊκά προγράμματα** στα οποία εμπλεκόμαστε τόσο αυξάνεται και ένα δίκτυο συνεργασιών με πανεπιστήμια και φορείς σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- Αναβαθμίζουμε τις υπηρεσίες μας, παρέχουμε **σύγχρονες και ανταγωνιστικές αίθουσες** για να αναπτυχθεί περαιτέρω ο άξονας των μισθώσεων, στον οποίο βασίζεται σε μεγάλο βαθμό η βιωσιμότητα του χώρου.
- Ανακαινίζουμε το **Αμφιθέατρο** της Τεχνόπολης για να μπορεί να φιλοξενεί πλέον θεατρικές, μουσικές παραστάσεις και κονσέρτα υψηλών προδιαγραφών αλλά και διεθνή συνέδρια.
- Μέσα σε ένα δύσκολο και ανταγωνιστικό περιβάλλον, το 2019 φιλοξενούμε **40 συναυλιακές βραδιές** για να γιορτάσουμε τα 20 χρόνια της Τεχνόπολης. Εκπρόσωποι όλου του μουσικού φάσματος από την jazz και την hip-hop μέχρι τη ροκ και έντεχνη ελληνική σκηνή: γνωστοί και αγαπημένοι καλλιτέχνες – Έλληνες και ξένοι- αλλά και νέοι πρωτοεμφανιζόμενοι. Το αναλυτικό πρόγραμμα συναυλιών θα ανακοινωθεί σύντομα.

Και φυσικά όλα τα παραπάνω δεν θα μπορούσαν να γίνουν χωρίς τη σκληρή δουλειά και την αφοσίωση της **ομάδας της Τεχνόπολης**.

Η Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, τα τελευταία χρόνια, νέα και παράλληλα ώριμη, κατάφερε να γίνει **σημείο αναφοράς του πολιτισμού** στην πόλη και μας καλεί να γίνουμε μέρος αυτής για άλλη μία χρονιά.

## 1.1. Η εξέλιξη των βασικών οικονομικών μεγεθών 2007 - 2018

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΣΟΔΩΝ	ΤΕΤΡΑΕΤΙΑ 2007-2010	ΤΕΤΡΑΕΤΙΑ 2011-2014	ΤΕΤΡΑΕΤΙΑ 2015-2018
Κύκλος εργασιών	9.690.000	12.010.000	13.295.000
Έσοδα Τομέα Εκδηλώσεων	2.572.500	3.458.800	3.962.000
Μισθώματα ΟΠΑΝΔΑ	5.545.500	4.141.800	3.942.000
Προγραμματικές Συμφωνίες με ΟΠΑΝΔΑ/Δήμο	732.000	715.000	398.000 <sup>1</sup>
Εκμετάλλευση Κυλικείων	645.669	2.364.800	2.057.000 <sup>2</sup>
Χορηγίες	65.000	828.600	1.575.000
Ίδια έσοδα (εκτός Προγραμματικών % επί του συνόλου)	3.413.000 35%	7.154.000 60%	8.955.000 <sup>3</sup> 67%

- Την τετραετία 2007–2010, ο ΟΠΑΝΔΑ κάνει απευθείας αναθέσεις συναυλιών και εκδηλώσεων στην Τεχνόπολη.
- Από το 2012, οι Προγραμματικές αφορούν στη διοργάνωση των Χριστουγεννιάτικων εορτών.
- Από το 2014, η Τεχνόπολη διαχειρίζεται μόνο το δικό της κυλικείο.
- Στον προϋπολογισμό του 2019, το ποσοστό των ιδίων εσόδων φτάνει στο 75% του κύκλου εργασιών.



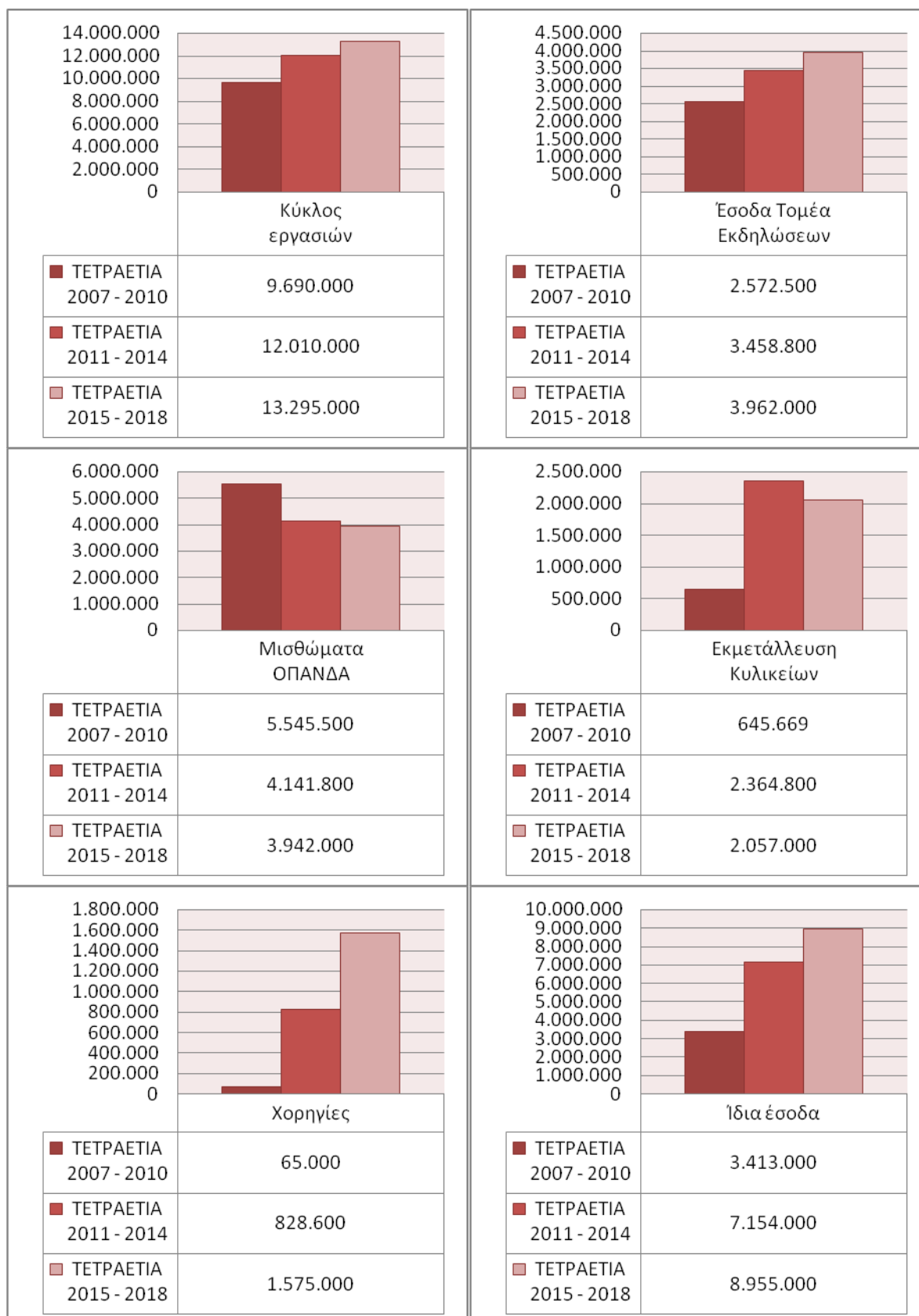
Άλλα βασικά μεγέθη:

<b>Εμπορικές υποχρεώσεις της ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ</b>	
<b>2014</b>	2.011.000
<b>2015</b>	1.342.000
<b>2016</b>	1.157.000
<b>2017</b>	1.264.000
<b>2018</b>	946.000

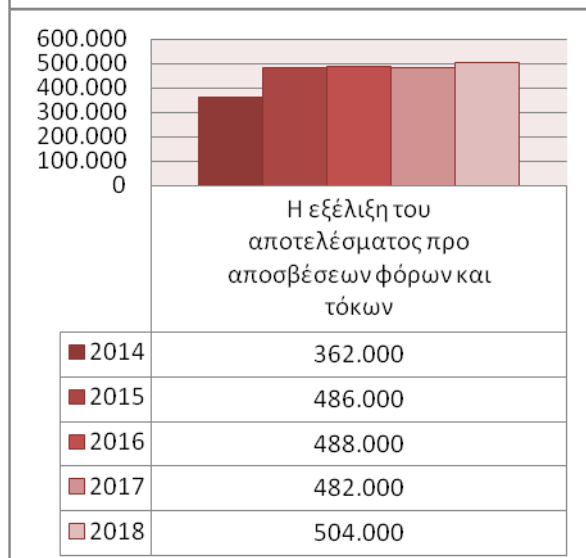
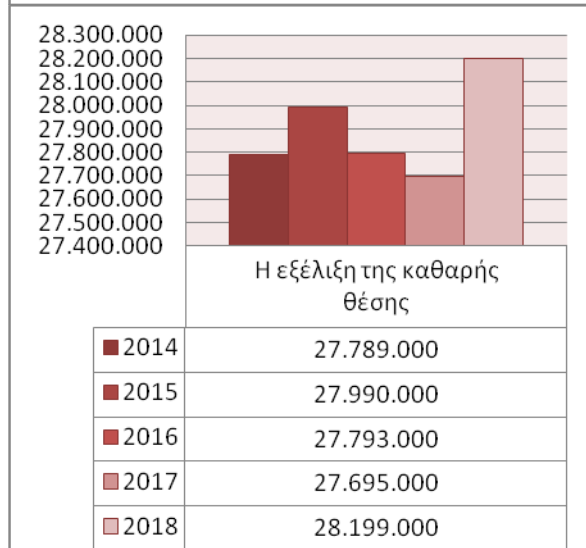
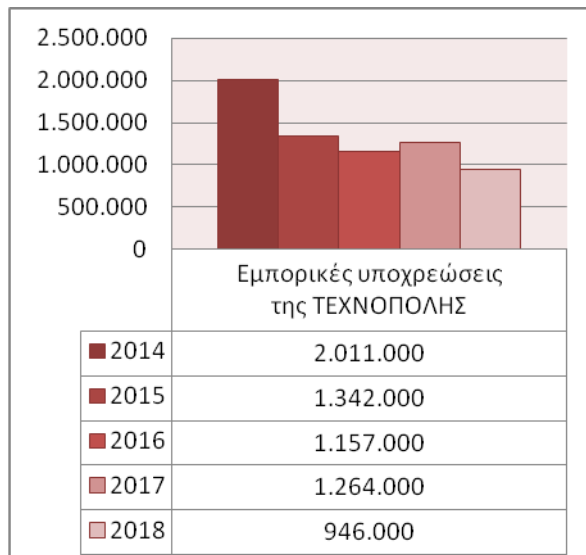
<b>Η εξέλιξη της καθαρής θέσης</b>	
<b>2014</b>	27.789.000
<b>2015</b>	27.990.000
<b>2016</b>	27.793.000
<b>2017</b>	27.695.000
<b>2018</b>	28.199.000

<b>Η εξέλιξη του αποτελέσματος προ αποσβέσεων φόρων και τόκων</b>	
<b>2014</b>	362.000
<b>2015</b>	486.000
<b>2016</b>	488.000
<b>2017</b>	482.000
<b>2018</b>	504.000

## 1.2. Γραφική απεικόνιση βασικών οικονομικών μεγεθών







### 1.3. Το οργανόγραμμα της Τεχνόπολης

**Πρόεδρος:**

Κωνσταντίνος Δέδες

---

**Αντιπρόεδρος:**

Άγγελος Παπαδημητρίου

---

**Διευθύνων Σύμβουλος:**

Κωνσταντίνος Μπιτζάνης

---

**Διοικητικό Συμβούλιο:**

Αικατερίνη (Κατερίνα) Γκαγκάκη - Δημητριάδου

Ιωάννης Κουτράκης

Ιουλία Τσόλκα

Γεώργιος Στάθης

Αικατερίνη Καρέα

Καλλιόπη (Πόπη) Διαμαντάκου

Κυριάκος Αγγελάκος

Ευθυμία (Έφη) Γιαννοπούλου

Γεώργιος Μπρούλιας

Μαρίνα Ζώντου

Μιχαήλ-Άγγελος Καρακαζίδης

Ευάγγελος Αντωνίου

---

**Τομέας Διοικητικών Υπηρεσιών:**

Διευθύντρια: Πηνελόπη Σακελλαρίδη

Εργαζόμενοι: 3

---

**Τομέας Οικονομικών Υπηρεσιών:**

Διευθύντρια: Αθηνά Χονδράκη

Εργαζόμενοι: 4

---

**Τομέας Προγραμματισμού και Παραγωγής Εκδηλώσεων:**

Διευθύντρια: Άννα Γάγγα

Εργαζόμενοι: 6

---

**Τομέας Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου:**

Διευθύντρια: Μαρία Φλώρου

Εργαζόμενοι: 5

Το παιδί, η πόλη και τα μνημεία

Εργαζόμενοι: 2

---

**INNOVATHENS powered by Samsung:**

Διευθυντής: Αντώνης Οικονόμου

Εργαζόμενοι: 3

---

**Τομέας Επικοινωνίας & Marketing:**

Διευθύντρια: Κωνσταντίνα Μαργαρίτη

Εργαζόμενοι: 7

---

**Τομέας Ασφάλειας και Συντήρησης:**

Διευθυντής: Σαράντος Συμινής

Εργαζόμενοι: 12

---

**Τομέας Αξιοποίησης και Εκμετάλλευσης Χώρων Εστίασης και Αναψυχής:**

Διευθυντής: Ηρακλής Μπιλάλης

Εργαζόμενοι: 13

---

**Τομέας Μηχανοργάνωσης:**

Εργαζόμενοι: 2

## 2. Το Επιχειρησιακό Σχέδιο 2019 - 2021 σε αριθμούς

### 2.1. Βασικά Μεγέθη του Ε/Σ της Τεχνόπολης 2019 - 2021 (σε χιλιάδες ευρώ)

	ΠΡΟΥΠΟΛ. 2019		2020		2021	
	ΕΣΟΔΑ	ΕΞΟΔΑ	ΕΣΟΔΑ	ΕΞΟΔΑ	ΕΣΟΔΑ	ΕΞΟΔΑ
Τομέας Εκδηλώσεων	693	477	738,5	463,5	743	458,5
Τομέας Επικοινωνίας		267		267		267
Τομέας Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου	139	231,5	158	263	178	284
Τομέας Εστίασης	570	500	600	523	630	545
Θέατρο «Ολύμπια»	25	22	30	26	33	29
INNOVATHENS	40	85	50	85	50	73
Χορηγίες	419		450		500	
<b>Σύνολο</b>	<b>1.886</b>	<b>1.582,5</b>	<b>2.026,5</b>	<b>1.627,5</b>	<b>2.134</b>	<b>1.656,5</b>
Μίσθωση ΟΠΑΝΔΑ	840		840		840	
Μίσθωση 9.84	103		103		103	
Φύλαξη		190		190		190
Καθαριότητα		110		110		110
Διοίκηση		204		210		220
Νομική Υπηρεσία		70		60		60
Διοικητικό Συμβούλιο		79		90		95
Λειτουργικά		158		170		180
Γενικά έξοδα		45		50		60
Συντηρήσεις		44		50		60
<b>ΕΣΟΔΑ</b>						
Τεχνική Υπηρεσία		60		60		60
<b>Σύνολο</b>	<b>943</b>	<b>960</b>	<b>943</b>	<b>990</b>	<b>943</b>	<b>1.035</b>
Προγραμματική Α	376	295	320	293	500	400
Προγραμματική Β	80	60	50	50	100	70
Ευρωπαϊκά Προγράμματα	111	61	200	48	200	
Αποσβέσεις		283		300		300
Φόροι		105		105		105
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ</b>	<b>3.396</b>		<b>3.539,5</b>		<b>3.877</b>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ</b>		<b>3.346,5</b>		<b>3.413,5</b>		<b>3.566,5</b>
<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ</b>	<b>49,5</b>		<b>126</b>		<b>310,5</b>	

## 2.2. Η σύνθεση του #KatheMeraTexnopoli και ο κοινωνικός χαρακτήρας του χώρου

Αριθμός Εκδηλώσεων 2018			
	Δωρεάν	1-5 €	Άνω των 5 €
Τομέας Εκδηλώσεων	145	2	15
Τομέας ΒΜΦ	28	512	116
INNOVATHENS	86	-	67
	<b>259</b>	<b>514</b>	<b>198</b>
			<b>= 971</b>

Στην αναβάθμιση του χώρου παίζουν καθοριστικό ρόλο:

- Οι δύο σύγχρονοι πιστοποιημένοι παιδότοποι
- Το Πωλητήριο με δώρα και αντικείμενα για όλες τις ηλικίες, με βιομηχανική αισθητική και μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης
- Το καφέ της Τεχνόπολης

**Με δύο λόγια:**

Η Τεχνόπολη, σήμερα, με τις 1.000 εκδηλώσεις προσιτές στο ευρύ κοινό και με το 1.000.000 επισκέπτες κάθε χρόνο, αποτελεί τον ιδανικό προορισμό για τους Αθηναίους και τους επισκέπτες της πόλης.

Είναι τέτοια η ποικιλία των δράσεων και των εκδηλώσεων της Τεχνόπολης που κάθε επισκέπτης μπορεί να βρει καθημερινά να κάνει ή να παρακολουθήσει κάτι που τον ενδιαφέρει, τον καλλιεργεί και τον ψυχαγωγεί, ενώ παράλληλα τα παιδιά παίζουν στους πιστοποιημένους παιδότοπους και η επίσκεψη μπορεί να συνοδευτεί από έναν καφέ ή ένα ελαφρύ γεύμα στο καφέ που λειτουργεί στον χώρο.

Κι αυτό με μία ελάχιστη οικονομική στήριξη από τον δήμο μέσω του ΟΠΑΝΔΑ (70.000/μήνα) με την οποία ο ΟΠΑΝΔΑ και ο δήμος μπορούν να χρησιμοποιούν δωρεάν τις αίθουσες της Τεχνόπολης κι έτσι ο χώρος μπορεί να διατηρεί τον κοινωνικό του χαρακτήρα.